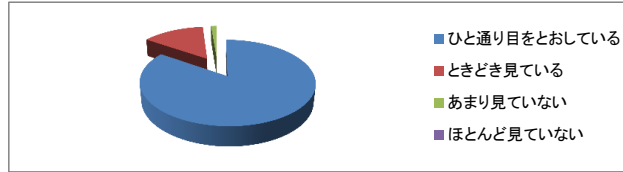


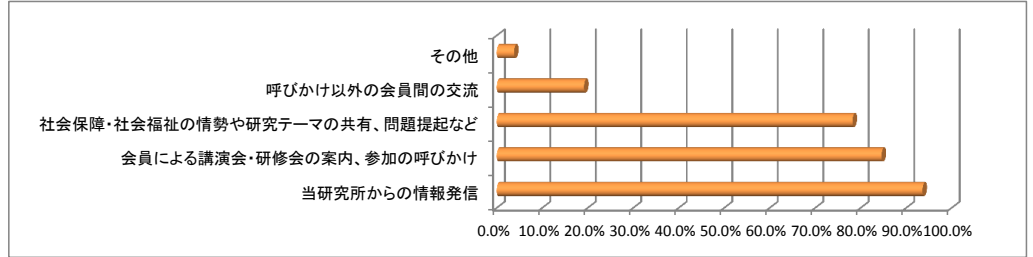
1) メーリングリストを読む(閲覧する)頻度について

	件数	%
ひと通り目をとおしている	66	84.6%
ときどき見ている	11	14.1%
あまり見ていない	1	1.3%
ほとんど見ていない	0	0.0%



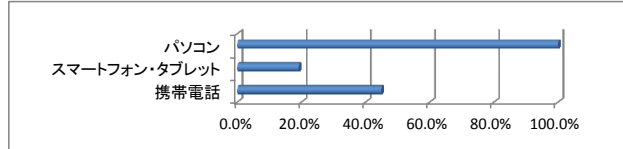
2) 受信するメールについて、どのような内容を有益だと感じますか？(複数回答可)

当研究所からの情報発信	73	93.6%
会員による講演会・研修会の案内、参加の呼びかけ	66	84.6%
社会保障・社会福祉の情勢や研究テーマの共有、問題提起など	61	78.2%
呼びかけ以外の会員間の交流	15	19.2%
その他	3	3.8%



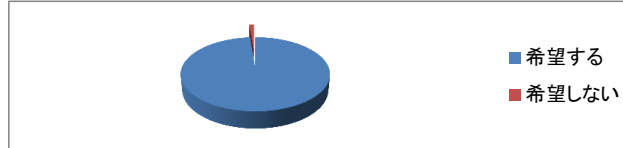
3) お手持ちの通信環境(複数回答可)

携帯電話	35	44.9%
スマートフォン・タブレット	15	19.2%
パソコン	78	100.0%



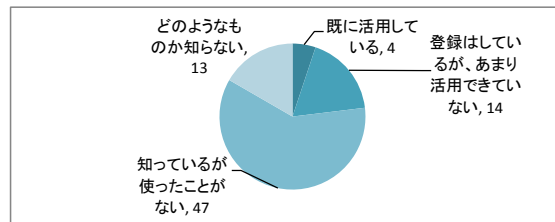
4) 今後、メーリングリストの存続を希望されますか？

希望する	77	98.7%
希望しない	1	1.3%



5) Twitter(ツイッター)の認知、利用状況について

既に活用している	4	5.1%
登録はしているが、あまり活用できていない	14	17.9%
知っているが使ったことがない	47	60.3%
どのようなものか知らない	13	16.7%



6) Facebook(フェイスブック)の認知、利用状況について

既に活用している	10	12.8%
登録はしているが、あまり活用できていない	13	16.7%
知っているが使ったことがない	40	51.3%
どのようなものか知らない	15	19.2%

